



Research Evolution

Amor, Infidelidad y Redes Sociales

TARINGA!
INTELIGENCIA COLECTIVA

INFORME INTEGRAL DE RESULTADOS

PR02912013





1 METODOLOGÍA	3
2 INFORME INTEGRAL DE RESULTADOS	5
A.Perfil de los Entrevistados	6
B.Amor y redes sociales	8
C.Infidelidad y redes sociales	13
3 SUMMARY REPORT	15



2 METODOLOGÍA



TIPO DE ESTUDIO: Encuesta online por muestreo.



TARGET: Hombres y Mujeres, 18 años y mas, usuarios de Internet.



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (máxima) del cuestionario: 5 minutos.



TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la PLATAFORMA OH! y operando sobre la Comunidad OH!.



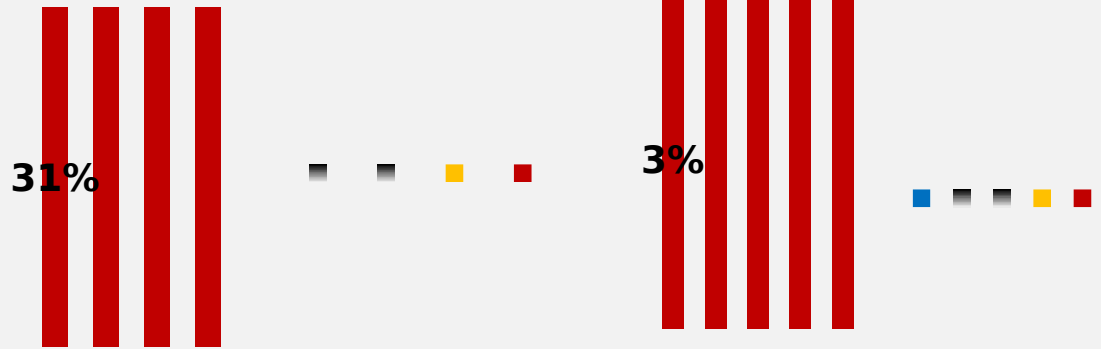
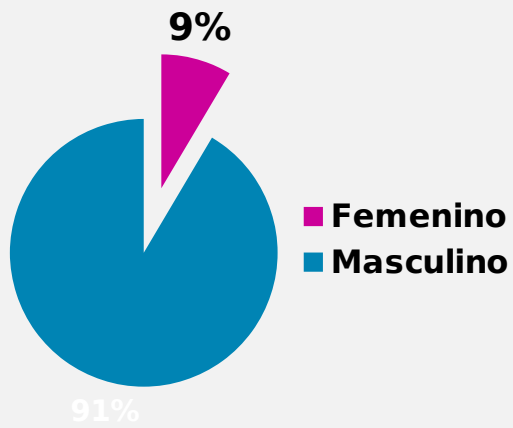
MUESTRA: 1000 Casos.



3 Informe integral de Resultados



Perfil de los Entrevistados



base: 1820 entrevistados. Una Respuesta



B

Amor y redes sociales

¿Utilizas o utilizaste las redes sociales para conseguir pareja?



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

País	Si (%)	No (%)	Muestra
Argentina	44,5%	55,5%	1.021
Colombia	52,8%	47,2%	127
México	47,1%	52,9%	242
Perú	27,9%	72,1%	61
Uruguay	33,7%	66,3%	89
Resto de LATAM	43,9%	56,1%	280

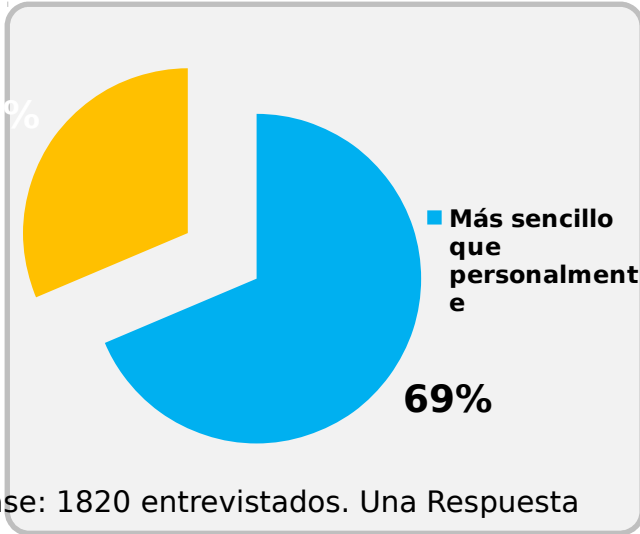
Y a través de las redes sociales, ¿conseguiste más relaciones amorosas?



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

País	Si (%)	No (%)	Muestra
Argentina	44,4%	55,6%	1.021
Colombia	52,0%	48,0%	127
México	39,3%	60,7%	242
Perú	29,5%	70,5%	61
Uruguay	28,1%	71,9%	89
Resto de LATAM	43,6%	56,4%	280

En tu opinión, seducir a una persona por Internet es:



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
68,9%	68,5%	67,8%	68,9%	71,9%	67,5%
31,1%	31,5%	32,2%	31,1%	28,1%	32,5%
1.021	127	242	61	89	280

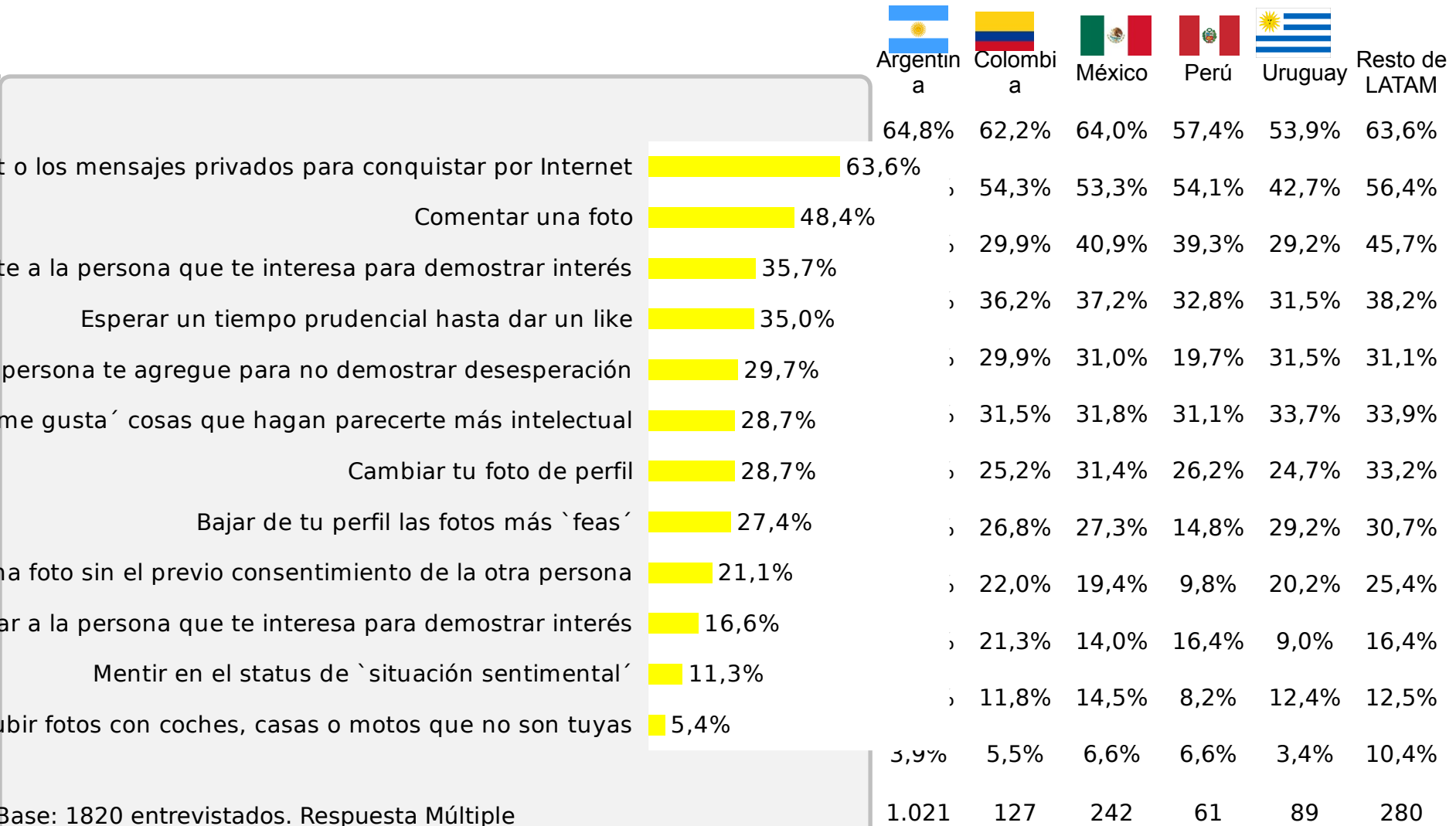
¿Es más sencillo conocer mejor a una persona a través de las redes sociales?



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
44,5%	52,0%	49,6%	37,7%	44,9%	53,2%
55,5%	48,0%	50,4%	62,3%	55,1%	46,8%
1.021	127	242	61	89	280

¿Cuáles de las siguientes actividades colaboran más para conquistar una pareja en Internet?



Alguna vez, ¿conociste a alguien en las redes y cuando lo viste personalmente parecía otra persona?



Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
47,7%	57,5%	50,0%	41,0%	41,6%	45,4%
52,3%	42,5%	50,0%	59,0%	58,4%	54,6%
1.021	127	242	61	89	280

¿Crees que es posible conocer al 'amor de tu vida' a través de las redes sociales?

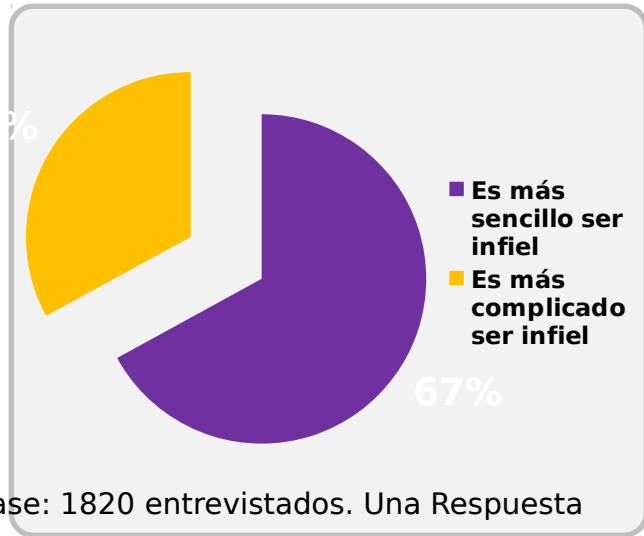


Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
62,7%	53,5%	52,1%	45,9%	62,9%	61,4%
37,3%	46,5%	47,9%	54,1%	37,1%	38,6%
1.021	127	242	61	89	280



Infidelidad y redes sociales

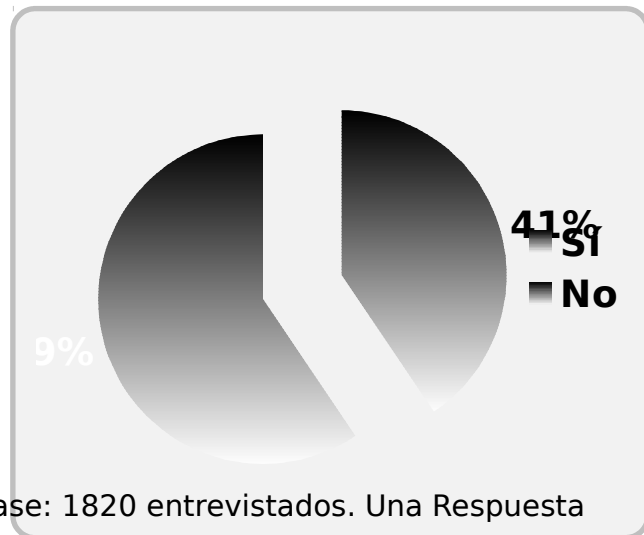
En tu opinión, con la llegada de las redes sociales:



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

País	Es más sencillo ser infiel	Es más complicado ser infiel	Muestra
Argentina	67,1%	32,9%	1.021
Colombia	66,1%	33,9%	127
México	66,1%	33,9%	242
Perú	62,3%	37,7%	61
Uruguay	67,4%	32,6%	89
Resto de LATAM	68,9%	31,1%	280

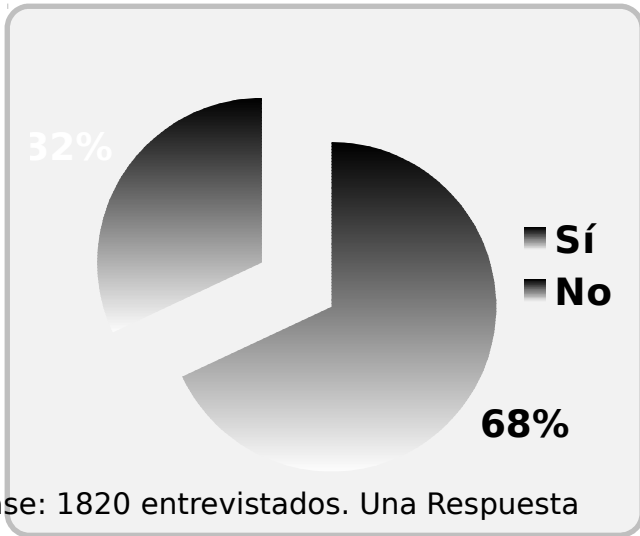
¿Descubriste una infidelidad gracias a una red social?



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

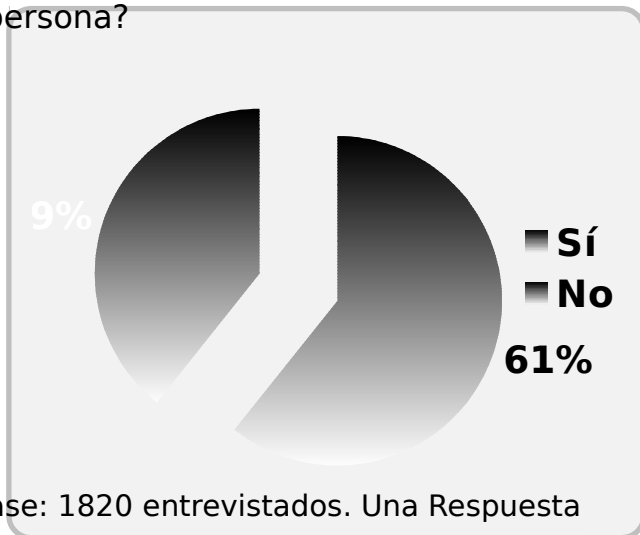
País	Si	No	Muestra
Argentina	37,6%	62,4%	1.021
Colombia	54,3%	45,7%	127
México	47,5%	52,5%	242
Perú	41,0%	59,0%	61
Uruguay	28,1%	71,9%	89
Resto de LATAM	42,9%	57,1%	280

¿Tienes algún amigo, familiar o conocido que haya sido infiel a su pareja, utilizando las redes sociales?



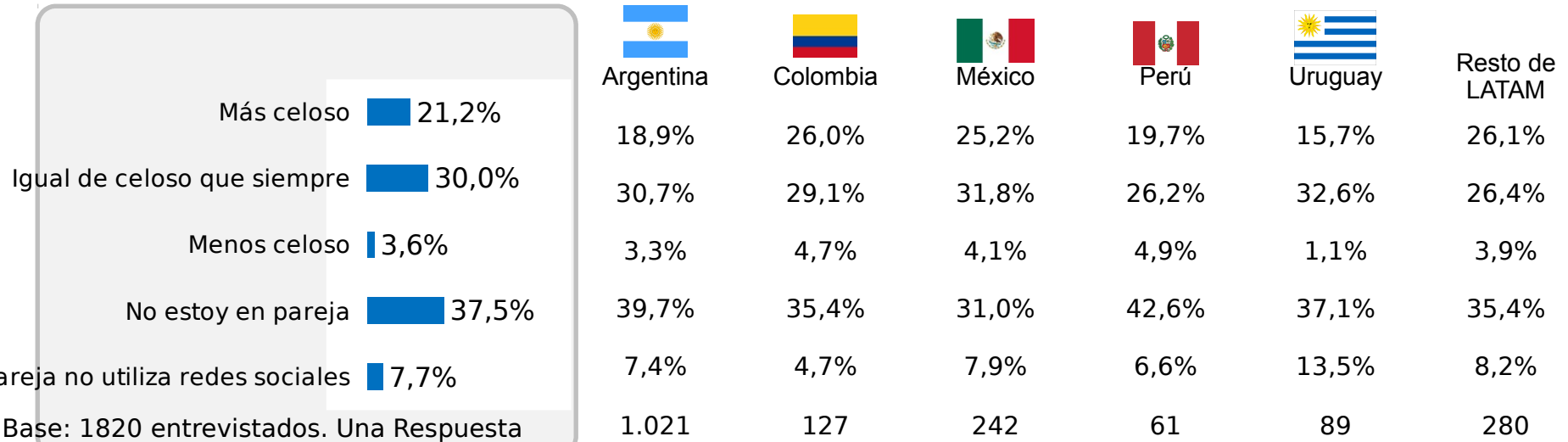
Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
66,9%	80,3%	69,8%	63,9%	62,9%	67,5%
33,1%	19,7%	30,2%	36,1%	37,1%	32,5%
1.021	127	242	61	89	280

¿Tienes algún amigo, familiar o conocido que haya abierto una segunda cuenta en las redes para seducir a otra persona?

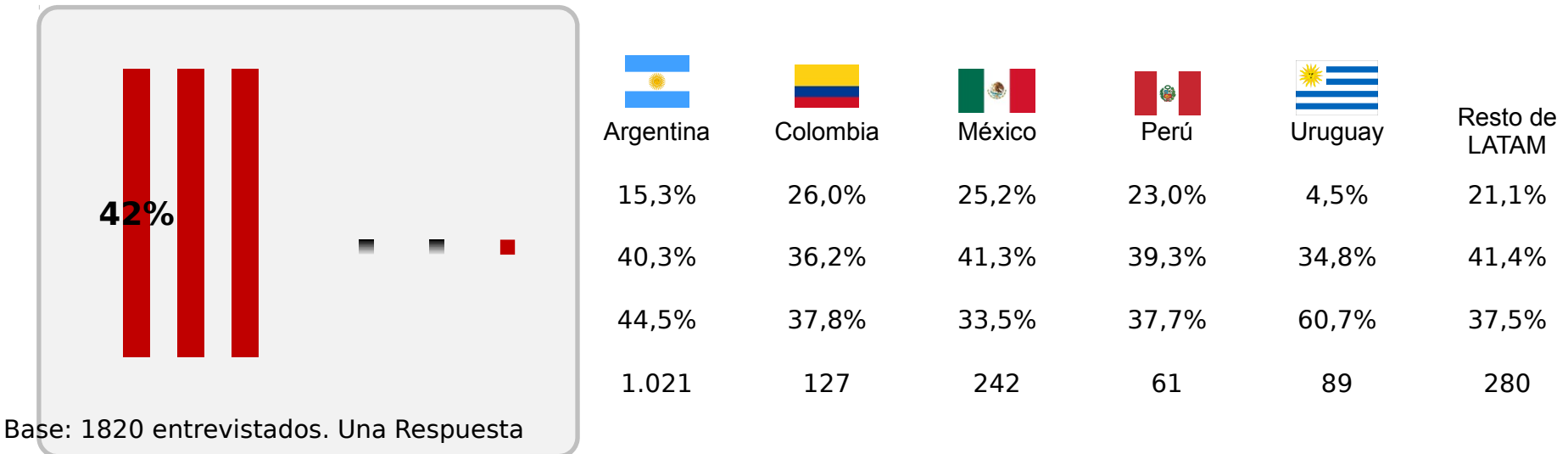


Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
59,0%	78,0%	66,9%	60,7%	57,3%	55,0%
41,0%	22,0%	33,1%	39,3%	42,7%	45,0%
1.021	127	242	61	89	280

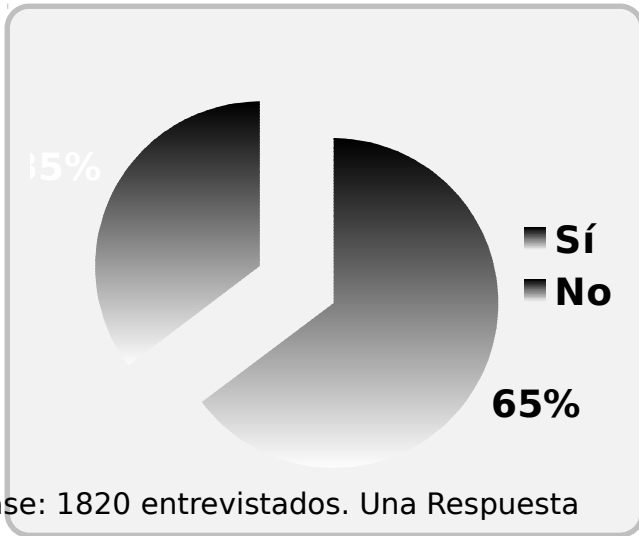
Desde que tu pareja utiliza redes sociales, te sientes:



En alguna oportunidad, ¿te dieron ganas de revisar el correo de tu pareja para ver si te era infiel?



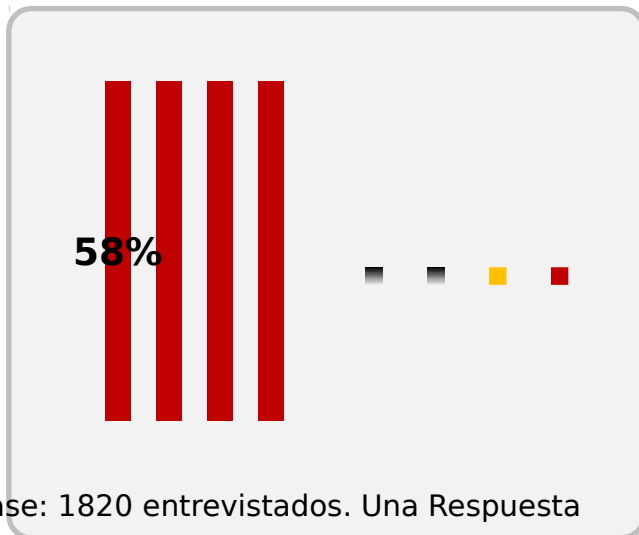
En tu opinión, tener cybersexo ó sexo cibernético con otra persona que no sea tu pareja: ¿es infidelidad?



Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

País	Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
62,5%	66,1%	64,9%	62,3%	73,0%	70,0%	
37,5%	33,9%	35,1%	37,7%	27,0%	30,0%	
1.021	127	242	61	89	280	

¿Y cuánto te gusta filmarte en la intimidad con tu pareja?

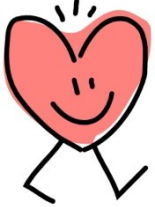


Base: 1820 entrevistados. Una Respuesta

País	Argentina	Colombia	México	Perú	Uruguay	Resto de LATAM
8,7%	8,7%	9,9%	0,0%	5,6%	10,0%	
10,1%	5,5%	10,3%	9,8%	10,1%	11,1%	
22,0%	29,1%	22,3%	31,1%	20,2%	23,6%	
59,2%	56,7%	57,4%	59,0%	64,0%	55,4%	
1.021	127	242	61	89	280	



4 SUMMARY REPORT



**El 44,2%
buscó o
busca**

**pareja en
Internet**

El 52,8% de los Colombianos son los más proactivos en la búsqueda a diferencia de los Peruanos quienes señalaron que el 72,1% no usan la red con este fin



**El 42,8%
consiguió
una relación
amorosa**



**El 59,2% cree
que puede
conocer el
amor de su
vida en las
redes sociales**



**El 47,2% se
llevó una
sorpresa cuando
conoció en
persona a
alguien de
Facebook**

**El 68,8% considera que
es más fácil seducir a
alguien en persona que
en las redes**



**Para el 53,2% las redes
no permiten conocer
mejor a una persona**

**Las 5 estrategias
más usadas para
conquistar por
Facebook**

Utilizar el chat o los mensajes privados para conquista or Internet 63,6%

Comentar una foto 48,4%

Agregar rápidamente a la persona que te interesa para demostrar interés 35,7%

Esperar un tiempo prudencial hasta dar un like 35,0%

Esperar a que la otra persona te agregue para no demostrar desesperación

29,7%

**El 67,0%
señaló que
con las redes
es más fácil
ser infiel**



**El 68,0%
conoce a
alguien que
ha sido infiel
usando alguna
red social**

**El 60,0%
conoce a
alguien que
tiene una
segunda
cuenta para
seducir**



**El 58,0% señaló
que no le gusta
filmarse en la
intimidad**



**El 40,5%
descubrió
alguna
infidelidad
gracias a las
redes**

**El 58,0%
alguna vez
quiso espiar el
correo de su
pareja**



**El 64,0% afirmó
que el cybersexo
con alguien que
no sea tu pareja
es**





Research Evolution

www.ohpanel.com

contacto@ohpanel.com